

# Cinc cèntims de llengua

Núm. 34, febrer de 2006

- ✓ Les dades de persones que han respost recentment a alguna acció de màrqueting directe es recullen en el que s'anomena una **llista calenta**. En canvi, en una **llista freda** consten les persones que fa temps que no responen a cap acció de màrqueting.
- ✓ La persona que adquireix per primera vegada un producte nou s'anomena **adoptant**. Es coneixen com a **tardans** les persones que s'hi resisteixen o que no adopten els nous productes fins que no ho han fet la majoria de consumidors.
- ✓ Si volem abreujar els ordinals, quan són plurals, només hem d'escriure les dues últimes lletres de la paraula sencera. Per exemple, **1es** Jornades de Màrqueting del Baix Camp o **4ts** Jocs Escolars Comarcals.



*Cinc cèntims de llengua* és un full lingüístic elaborat pel CNL de l'Àrea de Reus en el marc d'un conveni amb el Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Reus.

Per fer suggeriments o consultes: tel. 977 128 861 - fax 977 128 914 - [assessoramentreus@cpnl.org](mailto:assessoramentreus@cpnl.org)